

# COOPSTARTUP CHANGE MAKERS

## Bando Edizione 2023-24

**Scadenza bando prorogata al 4 febbraio 2024**

### 1. Descrizione sintetica

**Coopstartup Change Makers** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in cooperativa, capaci di promuovere un cambiamento in ambito economico, sociale, ambientale e culturale e generare un impatto positivo per le persone, le comunità e il pianeta.

Il Progetto è orientato a favorire lo sviluppo di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

L'iniziativa è rivolta a gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa nella città metropolitana di Bologna; è esteso inoltre a neocooperative, della medesima area territoriale, costituite dal 1° gennaio 2022. Saranno favoriti, con punteggio premiante, i gruppi e le neocooperative composti in maggioranza da persone di età inferiore ai 40 anni.

### 2. Promotori

**Legacoop Bologna** ([www.legacoop.bologna.it](http://www.legacoop.bologna.it)) è l'Associazione di rappresentanza delle cooperative, delle imprese e degli enti bolognesi aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. È articolazione provinciale di Legacoop Emilia-Romagna e tra i suoi obiettivi ha quelli di "promuovere

# COOPSTARTUP CHANGE MAKERS



e favorire i processi innovativi in ogni ambito e settore di operatività degli Enti associati”, nonché “di promuovere e coordinare le attività e le iniziative per favorire lo sviluppo dell’imprenditorialità cooperativa, in coordinamento con gli strumenti di promozione istituiti da Legacoop”.

**Legacoop Imola:** ([www.imola.legacoop.it](http://www.imola.legacoop.it)) è l’Associazione di rappresentanza delle cooperative del circondario imolese aderenti alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Supporta sinergie tra le proprie associate al fine di favorire il loro sviluppo, aumentarne le potenzialità economiche e promuove la nascita di nuove cooperative sul territorio.

**Coopfond** ([www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all’interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito.

### 3. La rete territoriale

**Coopstartup Change Makers** è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all’attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

con il contributo di: Coop Alleanza 3.0. CoopReno

grazie al sostegno di: Banca di Bologna, Fondazione Unipolis

**in collaborazione con:** AlmaVicoo, Spazio Tengo, AlmaCube, Innovacoop, Impronta Etica e Change Makers magazine



con il patrocinio di: Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Imola, Università di Bologna

### 4. Destinatari

I destinatari del bando (d’ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

# COOPSTARTUP CHANGE MAKERS



- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Bologna;
- cooperative costituite dal 1° gennaio 2022 con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Bologna.

## 5. Ambiti settoriali

All'interno di **Coopstartup Change Makers** i progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Change Makers** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).



# COOPSTARTUP CHANGE MAKERS



## 6. Il percorso

### 06 ottobre 2023 – 4 febbraio 2024

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.coopstartup.it/changemakers](http://www.coopstartup.it/changemakers) e allegando la documentazione richiesta.

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online gratuito. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

### Entro il 4 febbraio 2024

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma [www.coopstartup.it/changemakers](http://www.coopstartup.it/changemakers) la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso online – il team promotore - eventualmente integrato da nuove professionalità – e tutta la documentazione richiesta.

### 5 febbraio 2024 – 9 febbraio 2024

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 che potranno accedere a formazione in presenza.

### 16 febbraio 2024 – 29 marzo 2024

Formazione gratuita di 20 ore a distanza o in presenza (da definire) per i gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

### 15 marzo 2024 – 5 aprile 2024

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri);
- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

### Entro il 22 aprile 2024

I gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

### 22 aprile – 15 maggio 2024

Fase di valutazione dei progetti di impresa.

**Entro fine maggio 2024**

Comunicazione dei vincitori e premiazione.

## 7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

### A) Per tutti i gruppi iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

### B) Per tutti i gruppi che supereranno la prima fase di valutazione

- formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

### C) Per i 5 gruppi vincitori (4 nella città metropolitana di bologna e 1 in un comune del circondario imolese), una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop<sup>1</sup>

- Un **contributo a fondo perduto di € 10.000**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 5.000 euro dai partner);
- Possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.

**La cooperativa dovrà costituirsi entro un anno dalla vittoria, pena la decadenza del premio.**

---

<sup>1</sup>Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop Bologna, Legacoop Imola e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



## 8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito [www.coopstartup.it/changemakers](http://www.coopstartup.it/changemakers)

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) entro le ore 14.00 **del 4 febbraio 2024.**

*In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.*

## 9. Criteri di valutazione

### Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 30 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 20 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Under 40:** team composto in maggioranza da under 40 (10 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (max 20 punti)

### Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi che avranno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;



- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

## 10. Requisiti di ammissibilità

**Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:**

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma [www.coopstartup.it/changemakers](http://www.coopstartup.it/changemakers) entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

L'impresa da costituire dovrà avere sede legale e operativa nella città metropolitana di Bologna.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

## 11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Bologna, Viale Aldo Moro, 16 – 40127 Bologna; responsabile designato del trattamento è Rita Ghedini presidente di Legacoop Bologna.

**Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:**

e-mail [changemakers@coopstartup.it](mailto:changemakers@coopstartup.it)

## Coopstartup Change-Makers

### ALLEGATO A (modulo da compilare online)

#### 1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

#### 2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

#### 3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

#### 4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

#### 5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

#### 6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

#### 7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

#### 8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

#### 9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?