



# COOPSTARTUP SARDEGNA II Edizione

## Per una Sardegna innovativa e sostenibile

### Bando

#### 1. Descrizione sintetica

**Coopstartup Sardegna II edizione** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzare una cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Sardegna e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

**Coopstartup Sardegna II edizione** consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e femminile - anche in aree soggette a spopolamento - tramite lo sviluppo di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento allo sviluppo sostenibile e agli obiettivi dell'Agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

L'iniziativa si rivolge a gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire una cooperativa e a neo-cooperative costituite dal 1 gennaio 2021.

Nella valutazione, saranno favoriti con punteggio premiante: i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da giovani, di età inferiore o uguale a 40 anni; i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da donne; le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di Comunità Energetiche in forma cooperativa; le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative di comunità collocate in zone svantaggiate della Sardegna (aree interne e zone urbane periferiche).

#### 2. Promotori

**Legacoop Sardegna** ([www.legacoopsardegna.it](http://www.legacoopsardegna.it)) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative in Sardegna, che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Sardegna sarà attiva in Coopstartup Sardegna con azioni di promozione, ricerca, selezione e sviluppo delle nuove imprese cooperative. Inoltre, anche grazie all'impegno di sostenitori e partner, concorrerà al sostegno economico e all'accompagnamento delle nuove cooperative.

**COOPSTARTUP  
SARDEGNA**  
Legacoop Sardegna

**SEDE**  
via Loni, 4 Località su Planu  
09047 Selargius  
Tel. (+39) 070 548111

**Follow us**  
**web** [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna)  
**mail** [sardegna@coopstartup.it](mailto:sardegna@coopstartup.it)  
**hashtag** #coopstartup



**Coopfond** ([www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo della cooperazione di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Sardegna le risorse e gli strumenti sviluppati con il Programma nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

### 3. La rete territoriale

**Coopstartup Sardegna** è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse, anche economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, **Coopstartup Sardegna** è realizzato:

- grazie al sostegno di: **Banco di Sardegna**



- in collaborazione con: **Generazioni Legacoop Sardegna, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Sassari, Consorzio UNO – Oristano, CoopFin, Fidicoop Sardegna, Sardegna Ricerche, Open Campus, Aspal, DataCoop, Con.Assi.Coop, Isforcoop**



open:campus



- con il patrocinio di: **Regione Autonoma della Sardegna, UnionCamere Sardegna, Distretto Culturale del Nuorese**



**COOPSTARTUP SARDEGNA**  
Legacoop Sardegna

**SEDE**  
via Loni, 4 Località su Planu  
09047 Selargius  
Tel. (+39) 070 548111

**Follow us**  
web [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna)  
mail [sardegna@coopstartup.it](mailto:sardegna@coopstartup.it)  
hashtag #coopstartup



#### 4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi di almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Sardegna;
- neocooperative costituite dal 1 gennaio 2021 con sede legale ed operativa in Sardegna.

#### 5. Ambiti settoriali

I progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali Coopstartup Sardegna II Edizione invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).



#### 6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Sardegna II Edizione** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

##### **15 novembre 2022 – 20 gennaio 2023**

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna), compilando la sezione anagrafica, il modulo di candidatura e allegando i curriculum vitae dei proponenti.

**COOPSTARTUP  
SARDEGNA**  
Legacoop Sardegna

**SEDE**  
via Loni, 4 Località su Planu  
09047 Selargius  
Tel. (+39) 070 548111

**Follow us**  
web [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna)  
mail [sardegna@coopstartup.it](mailto:sardegna@coopstartup.it)  
hashtag #coopstartup



### **15 novembre 2022 – 20 gennaio 2023**

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “Ten Steps and go”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative. L’accesso al corso sarà possibile dopo l’iscrizione al bando cliccando su “Ten Steps and go”.

### **Entro il 20 gennaio 2023**

Tutti i gruppi e le neocooperative iscritti dovranno completare il modulo di candidatura contenente la presentazione dell’idea imprenditoriale e allegando i CV dei proponenti attraverso la piattaforma [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna)

### **21 gennaio – 28 febbraio 2023**

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

### **Marzo - aprile 2023**

- Formazione a distanza, di almeno 20 ore, per i 15 gruppi selezionati; l’attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d’impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.
- Valutazione fattibilità del progetto in modalità One-to-One – ogni gruppo promotore potrà beneficiare di un incontro con esperti del settore di riferimento o di gestione d’impresa per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione.

### **Maggio 2023**

Tutoraggio personalizzato per l’affinamento dei business plan.

### **Entro il 15 giugno 2023**

Entro questa data, i 15 gruppi selezionati dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan (completo di parte descrittiva e quantitativa) e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere caricato sulla piattaforma [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna) con le modalità che saranno comunicate successivamente.

### **16 giugno-31 luglio 2023**

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 15 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 3 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9 del presente bando.

### **Entro il 30 settembre 2023**

Comunicazione dei vincitori.



## 7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

### A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- L'accesso gratuito ad un **programma di formazione online**, finalizzato alla costituzione di startup cooperative, attraverso la piattaforma di e-learning "Ten Steps and Go".

### B) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali:

- L'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa, comprendente:
  - **Partecipazione gratuita ad un corso di formazione a distanza;**
  - **Valutazione specifica del progetto d'impresa** da parte di esperti
  - **Affiancamento personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la presentazione del Business Plan e del video non professionale;**
- L'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Sardegna anche se non risultanti tra i vincitori.

### C) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali sono previsti i seguenti premi, che saranno erogati dopo la costituzione in cooperativa dei gruppi e l'adesione a Legacoop<sup>1</sup>:

- Un **contributo a fondo perduto di € 7.000**, finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 1.000 euro da Legacoop Sardegna, 1.000 euro da Banco di Sardegna);
- Un **voucher formazione** con certificazione su pacchetto sicurezza (addetto antincendio e addetto primo soccorso) convenzionato con Isforcoop;
- Un **periodo di coworking** presso l'incubatore Open Campus;
- Una **convenzione agevolata per servizi di contabilità e paghe per i primi tre anni** con i Centri servizi Con.Ass.I.Coop e Datacoop;
- L'**accesso allo strumento Microcredito** Coopfin con le seguenti condizioni agevolate: spese di istruttoria al 2% e tasso di interesse al 3%;
- **Attività di consulenza e agevolazioni sul rilascio della garanzia** da Fidicoop Sardegna;
- L'**accompagnamento post-startup, nei 36 mesi successivi alla costituzione**, da parte di Legacoop Sardegna.

Inoltre, **le startup cooperative nate nell'ambito di Coopstartup potranno**, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma di Coopfond, **accedere a:**

---

<sup>1</sup> Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



- **L'intervento nel capitale di rischio, da parte di Coopfond**, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci cooperatori;
- **La possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito [www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)).

#### **8. Modalità di presentazione della domanda**

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna)

Per partecipare è necessario:

- **Iscriversi** alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i **componenti del gruppo**, caricare i loro curriculum vitae (**CV**) e compilare online, anche provvisoriamente, il **modulo di candidatura** al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 20 gennaio 2023**; al momento dell'iscrizione, il referente del gruppo o della neocooperativa riceverà le credenziali di accesso alla piattaforma che saranno necessarie per i successivi accessi.
- **Completare o modificare il modulo di candidatura e/o aggiungere altri componenti del team con i loro CV sempre entro le ore 14.00 del 20 gennaio 2023.**

*In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.*

#### **9. Criteri di valutazione**

**Prima selezione aperta a tutti coloro che avranno completato l'iter previsto in piattaforma – idee imprenditoriali**

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti quattro criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 20 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (massimo 20 punti)

Saranno inoltre, premiate, con punteggio aggiuntivo le idee progettuali:

- Proposte da gruppi composti in **maggioranza da Under 40** (5 punti)
- Proposte da gruppi composti in **maggioranza da donne** (5 punti)
- Iniziative volte alla creazione o al consolidamento di **Comunità Energetiche in forma cooperativa** (5 punti)



- Proposte collocate in **zone soggette a spopolamento della Sardegna** (5 punti)

## **Seconda selezione aperta esclusivamente ai 15 gruppi che hanno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali**

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali fornitori e clienti.

*Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda fase di selezione.*

### **10. Requisiti di ammissibilità**

**Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:**

- La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma [www.coopstartup.it/sardegna](http://www.coopstartup.it/sardegna) entro i termini previsti.
- I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.
- Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.
- La cooperativa da costituire o già costituita dovrà avere sede legale e operativa in Sardegna.

### **11. Privacy**

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento dei dati è Legacoop Sardegna, Via Loni 4, Selargius (Su Planu); responsabile designato del trattamento è Daniele Caddeo di Legacoop Sardegna.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: [sardegna@coopstartup.it](mailto:sardegna@coopstartup.it)

10 novembre 2022

# Coopstartup Sardegna II Edizione

## ALLEGATO A (modulo da compilare online)

### 1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

### 2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

### 3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

### 4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

### 5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

### 6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

### 7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

### 8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

### 9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?