



COOPSTARTUP Piemonte

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Piemonte è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzarle costituendo una cooperativa.

Coopstartup Piemonte è promosso da **Legacoop Piemonte e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, tra i giovani e in nuovi mercati, con un'attenzione particolare all'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali e prestando attenzione allo sviluppo sostenibile, in coerenza con le priorità stabilite nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Si rivolge a gruppi che intendano costituire un'impresa cooperativa e neo cooperative e consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire lo sviluppo di idee capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

2. Promotori

Legacoop Piemonte (www.legacoop-piemonte.coop) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Piemonte.

Legacoop Piemonte si presenta come un sistema di imprese solide e competenti la cui nascita e sviluppo è sempre stata contraddistinta dal principio della mutualità e dalla centralità dei soci. Al fine di promuovere lo sviluppo ed il consolidamento delle cooperative associate Legacoop Piemonte svolge funzioni di tipo politico sindacale e attività di assistenza e di promozione cooperativa.



Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Piemonte le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

PROMOSSO DA



3. La rete territoriale

Coopstartup Piemonte è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

grazie al sostegno di:

- **Inforcoop Ecipa Piemonte**
- **Novacoop**

GRAZIE AL SOSTEGNO DI



COOPSTARTUP PIEMONTE
Legacoop Piemonte

Sede
Via Livorno 49
10144 Torino
Tel. 011 5187169

follow us
web www.coopstartup.it/piemonte
mail piemonte@coopstartup.it
hashtag #coopstartup



in collaborazione con:

- **Università degli studi di Torino**
- **2i3T Incubatore Imprese:**
- **Politecnico di Torino e il suo Entrepreneurship and Innovation Centre:**
- **I3P Incubatore Imprese Innovative Politecnico Torino**

IN COLLABORAZIONE CON



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Politecnico
di Torino



con il patrocinio di:

- **Regione Piemonte**

CON IL PATROCINIO DI



COOPSTARTUP PIEMONTE
Legacoop Piemonte

Sede
Via Livorno 49
10144 Torino
Tel. 011 5187169

follow us
web www.coopstartup.it/piemonte
mail piemonte@coopstartup.it
hashtag #coopstartup

4. Destinatari

I destinatari del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

- gruppi di almeno 3 persone, in maggioranza di età inferiore a 40 anni, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa in Piemonte;
- cooperative costituite dal 1 Gennaio 2021 con sede legale e/o operativa in Piemonte e la cui base sociale sia composta in maggioranza da soci di età inferiore a 40 anni.

5. Ambiti settoriali

All'interno di **Coopstartup Piemonte** i progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Piemonte** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).





6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Piemonte** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

25 febbraio – 30 aprile 2022

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/piemonte e allegando la documentazione richiesta.

25 febbraio – 30 aprile 2022

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 30 aprile 2022

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma www.coopstartup.it/piemonte la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso online – **il team promotore** - eventualmente integrato da nuove professionalità – **e tutta la documentazione richiesta.**

Maggio – giugno 2022

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di **24** sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Giugno – luglio 2022

Formazione gratuita di 20 ore a distanza o in presenza (da definire) per i 24 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

1 luglio – 20 settembre 2022

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri);



Fondo
Mutualistico
Legacoop



- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

Entro il 30 settembre 2022

I **24 gruppi selezionati**, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, **dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti)**. Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Ottobre 2022

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 24 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di **6** sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Novembre 2022

Comunicazione dei vincitori e premiazione



7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

B) Per tutti i gruppi che supereranno la prima fase di valutazione

- formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

C) Per i 6 gruppi vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop¹

- Un **contributo a fondo perduto di € 5.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa e/o sviluppo delle attività da Coopfond
- Possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.
- Un **voucher in servizi del valore di € 1.000** spendibile per servizi a pagamento erogati da Inforcoop Ecipa
- **Un anno di adesione gratuita** a Legacoop Piemonte

È previsto un premio speciale offerto da Novacoop per i due progetti che più si allineano ai valori di Coop, che consiste in 500 € di buoni spendibili nei punti vendita Coop e un articolo sul progetto sulla Rivista "consumatori"

La cooperativa dovrà costituirsi entro un anno dalla vittoria, pena la decadenza del premio.

¹ Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop Piemonte e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/piemonte.

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 30 aprile 2022.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 30 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale** rispetto ad almeno 2 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU (massimo 20 punti)

Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi che avranno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri e dovranno raggiungere un punteggio minimo di 80 punti:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di coerenza con gli ambiti progettuali proposti (massimo 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti)

- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 30 punti)
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 20 punti)
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 10 punti)

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/piemonte entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

L'impresa da costituire dovrà avere sede legale e operativa in Piemonte.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Piemonte, Via Livorno, 49 – 10144 Torino; responsabile designato del trattamento è **Daniela Gottero** di Legacoop Piemonte.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

e-mail piemonte@coopstartup.it

25 febbraio 2022

Coopstartup Piemonte

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?



Fondo
Mutualistico
Legacoop



8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?