



## STRUTTURA DEL CORSO

### Presentazione del corso

**Barbara Moreschi**

1. Come nasce 10 steps and go (*collegamento con il progetto Coopstartup e con la Guida alle startup cooperative*)
2. I docenti e la struttura del corso (*generica presentazione dei docenti, 4 moduli con videolezioni, slide, note bibliografiche, test per modulo, test di autovalutazione finale e livello di soddisfazione, attestato di partecipazione/superamento*)

**Testimonianze a tema:**

***Perché un gruppo di giovani dovrebbe scegliere di fare una cooperativa***

**Aldo Soldi** - Direttore generale di Coopfond SpA

**Roberta Trovarelli** - Responsabile della Promozione Cooperativa di Legacoop Emilia Romagna

***Qual è il legame tra innovazione, startup e cooperazione***

**Mariangela Contursi** - Responsabile Creazione e Sviluppo di Impresa della Fondazione Idis - Città della Scienza

**Alfredo Morabito** - Direttore Area Promozione Attiva di Coopfond SpA

### 1° MODULO

**L'IDEA: METODO E REALIZZAZIONE** (*Reference guide: Fase 1 della Guida alle Startup Cooperative*)

**Docente: Marco Travaglini**

**Marco Travaglini** si occupa di creazione e sviluppo d'impresa. E' appassionato di small business e retail, delle sue potenzialità di crescita e di rete. E' specializzato nei servizi alle imprese. Imprenditore in prima persona e consulente aziendale è specializzato nella progettazione di startup. Insegna all'Istituto Europeo di Design e collabora con l'Università Roma Tre. Nel 2014 ha pubblicato il libro "Alfabeto per la creazione d'impresa", Fausto Lupetti Editore. Il suo motto è "Il metodo vale quanto l'idea".

**Titoli Video Lezioni:**

1. La Genesi
2. Le Fondamenta
3. Gli Ingredienti
4. La Comunicazione

**Testimonianze:**

**Elsa Paradiso** - architetto, ha sviluppato Spaziosmart un portale per la vendita a pacchetto di servizi di architettura on line (<http://spaziosmart.it/>)

**Dario Pacini** - socio fondatore della cooperativa di servizi informatici per le aziende ICT Dynamic, nata da un team di tecnici con pluriennale esperienza nel campo dell'informatica e della comunicazione elettronica (<http://ictdynamic.it/>)



## 2° MODULO

### IL GRUPPO: ATTITUDINI IMPRENDITORIALI E COMPETENZE (Reference guide:

*Fasi 2-3 della Guida alle Startup Cooperative)*

**Docenti: Loredana de Palma - Katia De Luca - Annamaria Ricci**

**Loredana de Palma** è socia della Cooperativa Informa di Bari, esperta di Bilancio di competenze e consulenza organizzativa alle imprese. Si occupa di ricerca, progettazione e mentoring per la Pubblica Amministrazione e per le imprese private. E' consulente di orientamento scolastico e professionale oltre che esperta di processi di inserimento socio lavorativo e di inclusione.

**Katia De Luca** è psicologa del lavoro e delle organizzazioni e socia della Cooperativa Informa di Bari. Si occupa della promozione cooperativa per Legacoop Puglia. Componente di Generazioni, il coordinamento nazionale dei giovani operatori di Legacoop. E' esperta di Bilancio delle Competenze, sviluppo delle organizzazioni e startup cooperativo.

**Annamaria Ricci** è Presidente della Cooperativa Informa di Bari e vicepresidente di Legacoop Puglia. Counsellor, già docente a contratto in Psicologia delle Organizzazioni presso l'Università degli Studi di Bari, si occupa di Bilancio di competenze e sviluppo di carriera, accompagnamento alla creazione di impresa cooperativa, analisi e sviluppo delle organizzazioni.

#### Titoli Video Lezioni:

1. L'attitudine imprenditoriale
2. La propensione al rischio: audacia e paure imprenditoriali
3. Il Team working
4. Il Team promotore

#### Testimonianza:

**Nicholas Caporusso** e **Gianluca Lattanzi** sono, rispettivamente, *Presidente e Vicepresidente di QIRIS.ORG*, associazione che promuove ricerca, innovazione e autoimprenditorialità (<http://www.qiris.org/>).

**Giuseppe Belvedere, Danilo Colosimo e Francesco Schettini** sono i cofondatori di *Experience*, cooperativa nata da Coopstartup Puglia e che realizza servizi innovativi di locazione temporanea di immobili per la comunità universitaria e i giovani professionisti (<http://www.coopstartup.it/storie/experience-la-prima-cooperativa-nata-grazie-a-coopstartup-puglia/>)

## 3° MODULO

### LA COOPERATIVA: COME E PERCHE' (Reference guide: Fasi 5-7-10 della Guida alle

*Startup Cooperative)*

**Docenti: Phil Taylor - Marco Palma**

**Phil Taylor** nasce a Bradford (UK), ma da 30 anni lavora in Italia dove ha sviluppato numerosi progetti di comunicazione aziendale. E' attualmente impegnato nello sviluppo di reti d'Impresa e di progetti formativi per importanti aziende italiane e multinazionali svolgendo attività di coaching e organizzando seminari condotti con metodi innovativi e altamente interattivi.



**Marco Palma** lavora presso l'Ufficio Legislazione del Lavoro di Legacoop Bologna, dove si occupa di diritto del lavoro, societario, dell'ambiente e di sicurezza nei luoghi di lavoro. Collabora alla promozione di nuove imprese cooperative occupandosi della valutazione della business idea e dell'assetto societario. Ha contribuito a specifici manuali divulgativi sulle norme che regolano la cooperazione. È docente nei corsi di formazione ed aggiornamento dei consiglieri di amministrazione cooperativi ed è revisore.

#### **Titoli Video Lezioni:**

1. Mindset thinking per startup cooperative di successo
  - a) L'approccio cooperativo della startup
  - b) Fattori chiave oltre l'offerta e l'idea
  - c) Saper comunicare la startup
2. Ragioni della scelta imprenditoriale cooperativa e l'inquadramento delle diverse tipologie di cooperative
3. COOP IN ACTION: gli strumenti, le procedure, le modalità di funzionamento

#### **Testimonianze:**

**Luca Pomidori e Michele Felisatti** sono, rispettivamente, Presidente e Vicepresidente della Cooperativa sociale *Esercizio Vita*, centro di attività motoria adattata e startup innovativa a vocazione sociale iscritta nell'apposito registro ( [www.eserciziovita.it](http://www.eserciziovita.it) )

**Giampaolo Rimondi** è Presidente della Cooperativa VZ19, una startup factory che offre servizi professionali specializzati a sostegno della diffusione dell'imprenditorialità e della nascita delle startup ( <http://vz19.it/> )

## **4° MODULO**

### **IL PROGETTO IMPRENDITORIALE: PRODOTTO, MERCATO E**

**FINANZIAMENTI** (Reference guide: Fasi 4-6-8-9 della Guida alle Startup Cooperative)

**Docente: Riccardo Maiolini**

**Riccardo Maiolini** è Professore a contratto di creazione e sviluppo d'impresa presso la John Cabot University di Roma. Vice coordinatore di LUISS AdVenture, programma di accelerazione della LUISS Business School. Svolge attività di ricerca nei campi dell'impresa sociale, dei nuovi modelli di innovazione sociale e della corporate entrepreneurship. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Management ed è stato visiting presso la Copenhagen Business School. È tra i fondatori dell'associazione ItaliaCamp dove si occupa di business development e ricerca.

#### **Titoli Video Lezioni:**

1. Introduzione al Business Plan
2. Il Business Plan: il prodotto e l'analisi di settore
3. Il Business Plan: l'analisi di mercato e il piano marketing
4. Il Business Plan: le fonti di finanziamento

#### **Testimonianze:**

**Serena Baldari** è socia fondatrice della cooperativa L'Alveare, nata nel Lazio con il progetto Coopstartup e vincitrice della Call for Ideas di ItaliaCamp e Unicredit con il progetto di un



*coworking con spazio baby ([www.lalveare.it](http://www.lalveare.it))*

**Filippo Chiricozzi** è *cofondatore e CMO di Moovenda, servizio di ordini e consegna pasti che integra il mercato delle eccellenze di ogni città ad un servizio di logistica urbana completamente digitalizzato (<https://market.moovenda.com/>)*