Coopstartup FarmAbility

Bando per la selezione di idee di impresa cooperativa innovativa nell'agroalimentare

Art. 1

Contesto e obiettivi

Coopstartup FarmAbility è un progetto sperimentale per favorire la creazione di startup cooperative ad alto contenuto tecnologico e di conoscenza in forma cooperativa nell'agroalimentare, attraverso un percorso di selezione, sostegno e tutoraggio allo sviluppo delle idee di impresa.

L'iniziativa è inserita nel programma sperimentale nazionale **Coopstartup**, promosso da Coopfond, un processo collaborativo per la sperimentazione e la valutazione di azioni di promozione e accompagnamento allo startup di impresa cooperativa innovativa (www.coopstartup.it).

Il bando si rivolge a gruppi di persone che intendono costituire imprese cooperative innovative in ambito agroalimentare. Il bando è finalizzato all'emersione e successiva selezione di idee progettuali che saranno accompagnate in un percorso di sviluppo (**Percorso FarmAbility**) che prevede un programma di affiancamento, facilitazione, accelerazione di nuova impresa cooperativa attraverso attività di formazione, consulenza e tutoraggio cooperativo per facilitare la crescita dell'idea e il suo accesso al mercato.

L'obiettivo del programma è consentire agli aspiranti cooperatori di progettare responsabilmente l'impresa futura, accedendo ad una rete di servizi e di opportunità messi a disposizione dal sistema cooperativo di Legacoop.

Art. 2

Soggetti promotori

Legacoop Agroalimentare Nord Italia (www.legacoopagroalimentare.coop) è l'Associazione delle cooperative agroalimentari del Piemonte, Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Veneto ed Emilia Romagna. L'Associazione rappresenta 360 cooperative che contano circa 82.000 soci e 12.000 addetti con un fatturato di circa 5,1 milioni di euro.

INNOVACOOP (www.emilia-romagna.legacoop.it) è la società del sistema Legacoop Emilia-Romagna che fornisce servizi di informazione e consulenza specialistica alle imprese del Movimento Cooperativo per supportarle in tutti i processi di sviluppo aziendale indirizzati all'innovazione e all'internazionalizzazione.

Coopfond (www.coopfond.it) è il Fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale.

Art.3

Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda sul presente bando:

1. **gruppi di aspiranti imprenditori** che intendono avviare iniziative di impresa innovativa in ambito agroalimentare. I gruppi devono essere composti da **almeno 3 persone** in maggioranza residenti in una delle regioni di operatività di Legacoop Agroalimentare Nord Italia (**Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia - Giulia ed Emilia-Romagna**), che intendono costituire una nuova cooperativa avente sede legale e/o operativa in una di queste regioni.
2. **cooperative già esistenti,** costituite da non più di 12 mesi e aventi sede legale e/o operativa in una delle regioni di operatività di Legacoop Agroalimentare Nord Italia (**Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia - Giulia ed Emilia-Romagna**), basate su un progetto innovativo in ambito agroalimentare.

Non sono previsti limiti di età alla partecipazione degli aspiranti imprenditori. I proponenti possono presentare un solo progetto di impresa e le singole persone possono presentare domanda su un singolo progetto imprenditoriale.

Art. 4

Ambito di riferimento delle proposte

Il presente bando prevede la presentazione di **progetti d'impresa innovativa nell'agroalimentare o in ambiti di interesse per lo sviluppo del comparto agroalimentare**. Le idee di nuova impresa devono essere caratterizzate da un **significativo contenuto tecnologico e di conoscenza** e finalizzate allo sviluppo di **nuovi prodotti**, **processi**, **servizi** e/o all'**innovazione organizzativa**.

A titolo esemplificativo, le proposte potrebbero riguardare i seguenti ambiti:

- qualità, sicurezza e miglioramento delle proprietà nutrizionali e salutistiche degli alimenti;
- sviluppo di sistemi di produzione e commercializzazione basata su un uso efficiente delle risorse e sul miglioramento della produttività;
- valorizzazione degli scarti della produzione agricola e dell'industria agroalimentare e sviluppo della chimica verde;
- nuovi processi e riduzione degli scarti di produzione nel settore agroalimentare;
- nuovi prodotti per lo sviluppo sostenibile dell'agricoltura: riduzione degli input chimici nell'agricoltura biologica ed integrata;
- nuovi sistemi organizzativi basati sull'utilizzo delle nuove tecnologie.

Art.5

Modalità di presentazione della domanda

I soggetti di cui all'Art.3 del presente bando potranno presentare la propria idea imprenditoriale registrandosi sulla piattaforma accessibile dall'indirizzo www.coopstartup.it/farmability. Da tale indirizzo sarà possibile scaricare il **fac-simile per la presentazione della domanda** (**Allegato A**).

I proponenti dovranno compilare on-line, a pena di esclusione, tutti i campi dell'Allegato A, secondo lo standard definito e allegare, per ogni componente del team, un breve Curriculum Vitae corredato di copia del documento di identità.

Il bando rimarrà aperto **dalle ore 12.00 del 16 ottobre 2014** fino alle **ore 24.00** del **31 marzo 2015.** Le domande dei proponenti dovranno essere inviate tramite la piattaforma on-line, pena l'esclusione, entro e non oltre la scadenza di chiusura del bando.

Art.6

Criteri e modalità di selezione delle proposte

Le domande di partecipazione, pervenute secondo le modalità e i termini indicati all'art. 5 del presente bando, verranno selezionate da un nucleo di valutazione composto da esperti indipendenti, selezionati ad hoc sulla base dei contenuti specifici delle proposte, da singole imprese cooperative e dal Comitato di Coordinamento del progetto. Tale nucleo procederà all'esame delle domande pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- **valore dell'idea**: qualità della proposta, validità del progetto imprenditoriale, (max 20 punti);
- **innovatività**: originalità della proposta rispetto allo stato dell'arte, al settore e al mercato di riferimento; originalità delle applicazioni di mercato in termini di prodotti e servizi offerti, clienti e destinatari potenziali; grado di innovazione scientifica e tecnologica (max 20 punti);
- **sostenibilità**: realizzabilità dell'idea imprenditoriale; attrattività del prodotto/processo/servizio con riguardo al mercato di riferimento; prospettive a medio/lungo termine e sostenibilità economica (max 20 punti);
- **qualità del team**: esperienze personali e professionali e competenze specifiche coerenti con la proposta; coerenza delle motivazioni dei proponenti (max 20 punti);
- **creazione di nuovo lavoro**: capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (max 20 punti).

Nel corso dell'istruttoria, sarà facoltà del nucleo di valutazione richiedere integrazioni o chiarimenti in merito alla documentazione presentata, assegnando al soggetto interessato un termine perentorio, di norma fissato in 15 giorni dalla ricezione della comunicazione, per la risposta.

Decorso inutilmente tale termine, la domanda si intenderà definitivamente non ammissibile.

La fase di selezione delle idee verrà realizzata dal **1° al 30 aprile 2015**.

Al termine di tale fase, sulla base della documentazione prodotta dai proponenti e delle integrazioni richieste, il nucleo di valutazione procederà, a proprio insindacabile e inappellabile giudizio, alla selezione di **20 progetti di impresa che saranno ammessi al Percorso FarmAbility.** L'elenco dei progetti ammessi sarà reso pubblico attraverso la piattaforma web del progetto Coopstartup.

Art.7

Azioni previste

La fase successiva prevede di accompagnare i proponenti delle 20 idee d'impresa selezionate nel **Percorso FarmAbility** che prevede azioni di **formazione**, **consulenza specialistica**, **tutoraggio** e di

facilitazione verso le imprese e il sistema Legacoop, con l'obiettivo di **favorire opportunità di matching** tra le imprese esistenti e le startup innovative.

Il percorso FarmAbility è così strutturato:

1. **Formazione** (maggio – giugno 2015): accesso ad un programma di formazione di natura modulare e tematica, della durata complessiva di **6 giornate dedicato alle persone coinvolte nei progetti di impresa cooperativa ammessi alla selezione.** Ciascun gruppo potrà aderire al programma scegliendo i moduli più utili al proprio cammino imprenditoriale. La partecipazione ad alcuni moduli del programma sarà tuttavia obbligatoria e comunicata in sede di avvio del Percorso FarmAbility. I contenuti proposti sono i seguenti:
    - Cooperativa: caratteristiche e modello di governance;
    - tendenze del settore agroalimentare, agroindustriale e agribusiness;
    - design e project management, piano d'azione per la realizzazione dell'idea;
    - laboratorio per l'analisi e lo sviluppo delle competenze;
    - finanza per l'innovazione e nuovi strumenti di finanza per il sostegno all'avvio di impresa innovativa;
    - protezione della proprietà intellettuale e industriale.

2. **Consulenza specialistica** (giugno – settembre 2015): attraverso **il sistema dei servizi** che **Legacoop** mette a disposizione e l'**apporto di competenze esterne** verrà erogata consulenza specialistica **personalizzata**, ovvero tarata sulle effettive esigenze dei singoli gruppi coinvolti, valutate insieme agli aspiranti cooperatori sulla base del livello di sviluppo dell'idea imprenditoriale.

3. **Tutoraggio cooperativo** (giugno – settembre 2015): questa fase vedrà gli aspiranti imprenditori **affiancati da personale** (dirigenti, manager, tecnici) **di imprese cooperative già consolidate** e ben posizionate nei mercati di riferimento e nei territori di origine. Queste persone metteranno a disposizione dei futuri cooperatori la loro esperienza aziendale, in un percorso di affiancamento e accompagnamento finalizzato a trasferire nozioni e indicazioni per contribuire ad abbattere il rischio di mortalità tipico delle startup innovative.

Art.8

Premio Coopstartup FarmAbility

Il Percorso FarmAbility si concluderà con l'assegnazione di un **Premio Coopstartup FarmAbility** che **verrà assegnato alle 3 idee di impresa più promettenti**. Le idee di impresa elaborate, sviluppate e affinate durante il Percorso FarmAbility, ai fini dell'assegnazione del premio finale, saranno valutate sulla base di un **piano di sviluppo di dettaglio dell'impresa** e delle **attitudini cooperative** sviluppate durante il percorso dal gruppo.

I tre progetti di impresa selezionati saranno premiati con **servizi personalizzati** finalizzati a facilitare l'accesso al mercato e la crescita della cooperativa, **previa la costituzione della stessa** e **la valutazione dei bisogni della singola impres**a.

L'ammontare complessivo dei premi erogati sotto forma di servizi avrà un valore complessivo corrispondente ad **Euro 10.000,00** secondo questa suddivisione:

1° Premio: Servizi di valore corrispondente ad **Euro 5.000,00**

2° Premio: Servizi di valore corrispondente ad **Euro 3.000,00**

3° Premio: Servizi di valore corrispondente ad **Euro 2.000,00**

Tale ammontare potrà essere eventualmente aumentato sulla base di esigenze specifiche manifestate dai tre gruppi e della valutazione positiva dei soggetti promotori di Coopstartup FarmAbility.

Art.9

Informazioni e contatti

E' attiva una Segreteria Organizzativa che è a disposizione per ulteriori informazioni o chiarimenti relativi al presente bando e per un eventuale supporto alla presentazione delle proposte. Per informazioni e supporto è possibile scrivere all'indirizzo farmability@coopstartup.it.

Art.10

Trattamento dei dati personali

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è INNOVACOOP s.r.l. con sede in Viale Aldo Moro, 16 – 40127 Bologna (BO).

Coopstartup FarmAbility

Bando per la selezione di idee di impresa cooperativa innovativa nell'agroalimentare

ALLEGATO A

A. Abstract dell'idea imprenditoriale
B. Team
C. Mercato di riferimento
D. Problema affrontato
E. Soluzione proposta e livello di innovatività
F. Fattori critici ed elementi di rischio
G. Strategia operativa e di mercato
H. Previsioni finanziarie e conto economico semplificato

A. Abstract dell'idea imprenditoriale

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta (max. 1.500 caratteri)

B. Team

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

C. Mercato di riferimento

Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento? Chi sono i principali competitor? Quali sono le potenzialità di mercato?

D. Problema affrontato

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? *Perchè tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?*

E. Soluzione proposta e livello di innovatività

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema? Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

Nel caso di progetti bastati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?

L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?

F. Fattori critici ed elementi di rischio

Quali ostacoli o carenze di natura umana, economica, organizzativa e strutturale che si intravedono nello sviluppo dell'idea imprenditoriale?

G. Strategia operativa e di mercato

Come si intende far arrivare la soluzione agli utenti/consumatori finali? In che tempi? Quali strategie si metteranno in campo per permettere alla soluzione di conquistare il mercato? Quali strategie si metteranno in campo rispetto ai propri competitor?

H. Previsioni finanziarie e conto economico semplificato

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti.

In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?